



**INTER-RIVES III**  
**Le printemps des nouvelles générations**

❖ **Préambule**

Les membres de la Commission Télévision de la COPEAM se sont réunis le 1<sup>er</sup> février 2011, à Paris sur l'aimable invitation de TV5 Monde pour faire le bilan de la deuxième édition d'Inter-Rives et décider du thème d'Inter-Rives III.

« Inter-Rives II : Regards d'enfants » a abouti à la production de 17 épisodes PAD (prêt à diffuser) de 13' chacun.

Cette série a été présentée à différentes occasions internationales dont « la Festa di Cinema del Reale » 2010, organisée par l'Apulia Film Commission et les Journées Diversity Show 2010 de l'UER et diffusée sur les chaînes des radiodiffuseurs partenaires: RAI (Italie), RTVE (Espagne), ERTU (Egypte), ORTAS (Syrie), EPTV (Algérie), SNRT(MAROC), PBS (Malte), San Marino RTV (San Marino), Al Jazeera Children Channel (Qatar) et Al Manar TV( Liban).

En ce qui concerne la troisième édition d'Inter-Rives, tenant compte des changements qui secouent les pays de l'aire méditerranéenne et du Golfe ces derniers temps à travers des révolutions dans lesquelles les jeunes s'investissent largement, les membres de la Commission Télévision se sont accordés sur la nécessité de s'intéresser, cette fois, à l'expression de cette nouvelle génération.

Les jeunes gens sont, en effet, le catalyseur et l'espoir de cette mer qui unit les deux rives. Ils sont à la quête de liberté, d'identité, de rêves....Ils agissent dans leurs sociétés et œuvrent pour la construction d'un avenir meilleur.

## ❖ Le thème

Une génération est en train d'arriver massivement sur le marché du travail en Europe et dans le Monde Arabe en général. C'est la génération des années 2000 et d'internet, la génération de la télévision, de l'ordinateur, du téléphone portable, de l'électronique et de "l'espérance de vie". Une espérance de vie qui est désormais partout, autour de la Méditerranée, supérieure à 70 ans. Cette génération va bousculer bien des vieux schémas. Qu'exprime-t-elle ? Le but de cette série est d'aller, dans chaque pays, à la recherche de jeunes gens, garçons et filles de 20 à 25 ans, qui ont commencé à formuler leurs rêves : musiciens, poètes, slamers, tagers, étudiants, intellectuels férus d'informatique. Nous n'allons pas seulement à la recherche de ce qu'ils sont mais surtout à la recherche de ce qu'ils expriment à travers les mots, les images, les musiques..."

## ❖ Les profils proposés (liste non restrictive) :

- Artistes : musiciens,
- poètes, slamers, tagers, rappeurs,
- photographes, peintres ...
- Etudiants
- Blogueurs, internautes, etc...

.....

## ❖ Les objectifs :

### les objectifs généraux :

- Promouvoir la coopération euro-arabe dans le domaine de la coproduction
- Renforcer le dialogue interculturel et les échanges d'idées, de méthodes de travail entre les professionnels des deux rives : produire ensemble signifie construire ensemble une passerelle de dialogue non seulement entre les radiodiffuseurs partenaires mais aussi entre leurs publics respectifs qui voyagent, à travers les documentaires, entre des visions différentes 2et qui se rencontrent souvent dans un espace culturel hétérogène mais complémentaire
- Contribuer à la création d'un imaginaire euro-arabe varié mais commun
- Créer un langage audiovisuel euro-arabe

### les objectifs spécifiques :

- Valoriser une tranche d'âge importante en Méditerranée : la jeunesse
- Découvrir les réalités et les rêves de jeunes méditerranéens racontés par ces derniers
- Révéler quelques aspects du panorama social et culturel de chaque pays tels qu'ils sont perçus par des jeunes de 20-25 ans
- Esquisser l'image d'une Méditerranée en effervescence, en évolution continue grâce à ses jeunes

## ❖ Mécanismes et méthodes de travail :

### 1- La formule du panier :

C'est une formule de coproduction selon laquelle les partenaires utilisent leurs propres moyens financiers et humains pour réaliser les documentaires en bénéficiant, en contrepartie, du droit de diffusion gratuite des documentaires des autres participants.

**Dans « Inter-Rives III » :** chaque télévision participante doit produire 2 documentaires et dispose, en contrepartie, des droits de diffusion des documentaires produits par les autres partenaires de la coproduction.

*2- Les ateliers de formation au projet :  
production/formation, un savoir- faire meilleur et partagé*

Les ateliers ne se limiteront pas à être des lieux d'échange d'idées mais seront des espaces réels de formation au projet avec d'experts éminents du nord et du sud.

2 ateliers sont prévus :

- Le premier en phase de sélection des sous-thématiques
- Le deuxième en phase finale du montage

#### ❖ **Le produit final**

Chaque télévision partenaire :

- réalisera 2 documentaires de 13 minutes chacun (2x13'). Les documentaires devront être fournis en version internationale (IMX) accompagnés d'un script en arabe, anglais et français ;
- prendra en charge la traduction de la série dans sa propre langue pour la diffusion sur sa propre antenne ;
- fournira les détails de diffusion des documentaires produits par les autres partenaires qu'elle aura choisis dans le cadre de la série. Ce quota sera indiqué dans l'accord de partenariat qui sera signé par tous les partenaires.

#### ❖ **Conditions de participation**

**Chaque télévision membre de la COPEAM ou de l'ASBU pourra participer en proposant la candidature d'un réalisateur ou plus. Un seul réalisateur par télévision sera choisi si la télévision d'appartenance est sélectionnée.**

##### **A. Les réalisateurs doivent remplir les conditions suivantes :**

- Jeunes réalisateurs entre 25 et 35 ans
- Parfaite connaissance de la langue française ou anglaise
- Ayant une bonne expérience de la réalisation documentaire

##### **B. Le délai d'envoi des candidatures**

Les candidatures devraient nous parvenir, **au plus tard le 17 juin 2011**, au numéro de fax de la COPEAM (+39 0636226758) et à celui de l'ASBU (+216 71 843054/+216 71 843601/+216 71 843101) et aux adresses emails suivantes :

[firadi@copeam.org](mailto:firadi@copeam.org) et [a.louraoui@asbu.net](mailto:a.louraoui@asbu.net) .

### **C. La sélection**

Les candidatures parvenues dans les délais impartis seront examinées par le Comité de coordination COPEAM/ASBU. Les résultats de la sélection seront communiqués par la suite aux candidats sélectionnés.

#### **❖ Durée du projet :**

6 mois dès la fin du premier atelier (les dates des deux ateliers seront définies ultérieurement)